SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 2 DE ABRIL DE 2006 AÑO 16 N°835



INVESTIGACION EXCLUSIVA Las superganancias de las empresas

Morfones

Focus

Cash analizó los balances de las compañías que cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. El 2005 reportó fuertes utilidades para la mayoría de las firmas, sin distinción de sectores. En 2004 el 57 por ciento de las empresas había obtenido ganancias, mientras que el año pasado ese porcentaje se elevó al 77 por ciento

Sumacero

el Libro

MINERALES PARA LA AGRICULTURA EN LATINOAMERICA
H. Nielson y R. Sarudiansky (editores)
Universidad Nacional de San Martín



El trabajo constituye el producto final del proyecto de investigación "Fertilizantes y enmiendas de origen mineral", que tuvo como objetivo promover la contribución de la minería al desarrollo sustentable del sector agropecuario de los países de Latinoamérica. Se releva el conocimiento actual en la región de la disponibilidad de recursos mineros para la producción de fertilizantes y su utilización como enmiendas, se identifican las necesidades del sector agropecuario en los países analizados, los mercados y las tecnologías existentes, así como también las condiciones medioambientales de la actividad extractiva minera y de la producción agropecuaria.

8.9 millones son las **familias millonarias** que viven en Estados Unidos, 8 por ciento más que en 2004. En esa categoría se incluyen hogares con una riqueza calculada en al menos un millón de dólares, sin contar el valor de la residencia principal. Tres de los cinco condados con más de cien mil hogares millonarios pertenecen al estado de California y en el primer lugar se sitúa el de Los Angeles, con 262.800 hogares. *TNS Financial Services* informó que un 46 por ciento de las familias millonarias tiene inversiones inmobiliarias; un 70 por ciento invierte en acciones y bonos, y un 68 por ciento en fondos de inversión.

EL CHISTE

Un hombre joven, contratado por un supermercado, se presenta para comenzar su primer día de trabajo. El gerente lo recibe con un fuerte apretón de manos, le acerca una escoba y le dice: "Bienvenido, su primera tarea será barrer toda la tienda".
–Pero yo soy un graduado universitario –responde el joven indignado.
–Oh, lo siento. No me di cuenta –dice el gerente–. Espéreme que ahora le enseño cómo tiene que hacer –agregó.

el Dato

La cantidad de **escrituras** de compraventa de inmuebles en la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores creció en febrero 8,5 por ciento respecto al año anterior, mientras que el monto escriturado aumentó 36,4 por ciento en similar período, informó el *Colegio de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires*. En un informe de la entidad, se indicó que la cantidad de escrituras registradas en febrero último fue de 4009 y que el monto involucrado sumó 611 millones de pesos.

Empresas

La **Red de Diseño** anuncia la apertura de inscripciones para las actividades de su *Programa de Capacitación en Diseño Estratégico 2006*, que se llevarán a cabo en las instalaciones del Centro Metropolitano de Diseño (Villarino 2498, Barracas). Entre los cursos a dictar figuran: El escenario de la comunicación para pymes, Innovación para emprendedores, Presentación de proyectos para emprendedores, Pensamiento estratégico y posicionamiento del sujeto en escenarios complejos. La inscripción estará abierta hasta el 17 de abril. Inscripciones y consultas en: *capacitacion@redd.org.ar*

la PosTa



El número de **migrantes** de América Latina pasó de 21 millones de personas en el 2000 a casi 25 millones en el 2005 y suma el 13 por ciento del total mundial. El dato fue revelado por la *Cepal* en su informe *Migración internacional, derechos humanos y desarrollo en América Latina y el Caribe*. México, la Comunidad de Caribe y Colombia tienen la mayor cantidad de emigrantes, con más de un millón de personas en cada caso. Otros nueve países sobrepasan, cada uno, el medio millón: Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Perú y República Dominicana. Estados Unidos sigue siendo el destino preferido y hacia 2004 concentraba 18 millones de inmigrantes provenientes de la región, que, junto a sus descendientes nacidos allá, ya son la primera minoría étnica de ese país.

EL ACERTIJO

La hermana de Carlos tiene su reloj adelantado 5 minutos pero ella cree que está atrasado 10, el reloj de Carlos está atrasado 10 minutos, pero él cree que está adelantado 5 minutos. Los dos tienen que llegar a la escuela a las 8.
¿Quién llega primero, y quién después y a qué hora?

Respuesta:
La hermana de Carlos llega 15 minutos temprano y Carlos llega tarde por 15 minutos.

Ranking

Top Ten
Sectores industriales que pagan las tasas reales de interés más bajas
–empresas primera línea, en porcentaje efectivo mensual, febrero 2006–

Sectores	en %
Máquinas y aparatos eléctricos	-2,7
Automotores, carrocerías y repuestos	-1,6
Equipos y aparatos de radio y televisión	-0,8
Productos metálicos básicos	-0,8
Madera y productos de madera excep. muebles	-0,6
Productos textiles	-0,5
Productos metálicos excep. máquinas y equipos	-0,5
Máquinas y equipos	-0,1
Prendas y materiales de vestir	0,0
Cuero, marroquinería y calzado	0,0

Fuente: FIDE, con datos del Indec

Morfones

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Se quejaron por la "inseguridad jurídica", acusaron al Gobierno por no tener "un plan", despotricaron por el congelamiento de tarifas, bramaron contra las retenciones a las exportaciones y resistieron aumentos salariales. Sin embargo, las principales empresas nacionales y extranjeras que operan en el país no paran de ganar dinero. **Cash** analizó los balances de las compañías que cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y pudo comprobar que 2005 reportó fuertes ganancias para la mayoría de las firmas sin distinción de sectores. Las metalúrgicas y las petroleras fueron las más beneficiadas por el mantenimiento de un tipo de cambio competitivo y la suba de los precios internacionales de los insumos que comercializan. También ganaron las privatizadas, los bancos, las compañías vinculadas al boom de la construcción, las textiles y las fábricas de calzado. En 2004 el 57 por ciento de las empresas había obtenido ganancias, mientras que el año pasado ese porcentaje se elevó al 77 por ciento. Todas se beneficiaron en mayor o menor medida con la reactivación económica.

Metalúrgicas

Tenaris logró un crecimiento espectacular en 2005. La multinacional del Grupo Techint facturó 6736 millones de dólares, 62,8 por ciento más que el año anterior. El mayor ingreso provino de la venta de tubos sin costura para la industria petrolera, que registraron un crecimiento especialmente fuerte en Medio Oriente y Africa. Además, las ventas de tubos con costura crecieron 143 por ciento por la construcción de gasoductos en Brasil y Argentina y por mayores precios de venta promedio. El resultado operativo arrojó una ganancia de 1948 millones de dólares, 140 por ciento superior a 2004. La presentación del balance generó euforia en la Bolsa elevando su cotización. El último informe de la sociedad de bolsa Allaria Ledesma destaca que en 2006 la compañía podría ampliar aún más sus márgenes de ganancia, ya que proyecta invertir 400 millones de pesos para aumentar el valor agregado de sus productos.

Acindar, la otra gran siderúrgica del país, también creció, aunque en un nivel más moderado comparado con el 2004, cuando sus acciones subieron 164 por ciento. En 2005 vendió un 20 por ciento más debido a la fuerte demanda del mercado interno y de China. La compañía, propiedad de Belgo Mineira, facturó 2543 millones de pesos y obtuvo una ganancia neta de 550 millones.

Por su parte, **Siderar**, la mayor fabricante de chapas del país, también propiedad del Grupo Techint, obtuvo una ganancia neta de 1164 millones de pesos por el crecimiento de la demanda china y la recuperación de la industria automotriz y el sector de la construcción. Las ventas al mercado interno totalizaron 1,6 millón de toneladas (4 por ciento más que en 2004), mientras que las exportaciones crecieron 9 por ciento, para llegar a 665 mil toneladas. El 42 por ciento de las ventas se despacharon a Europa, el 31 a Latinoamérica y el resto se distribuyó entre Norteamérica, Asia y Africa.

La productora de aluminio **Aluar** también estuvo de festejo. Sus ventas se incrementaron un 17 por ciento y obtuvo una ganancia neta de 355 millones de pesos, 6 por ciento más que el año anterior y 298 por ciento más que en 2002. El 70 por ciento de su producción es exportada, principalmente a Estados Unidos, Unión Europea y Asia. Ni siquiera en el peor momento de la crisis entró en default. Sin embargo, el año pasado recibió un beneficio fiscal por 690 millones de pesos otorgado por el Gobierno.

Petroleras

Junto con las metalúrgicas, son las grandes ganadoras de la postconvertibilidad. El año pasado las principales compañías del sector incrementaron sus ganancias por la suba internacional del petróleo. El precio promedio del barril de crudo era de 31,07 dólares en 2003. Un año después llegó a 41,40 y en 2005 promedió 56,58 dólares. Más allá de las retenciones, que llegan al 45 por ciento, las ganancias son notables porque se calcula que el costo de extracción es de 6 dólares por barril. Además, el año pasado se autorizó un aumento del precio del gas natural en boca de pozo. En el caso de **Repsol-YPF** esas ventajas le permitieron aumentar su ganancia neta un 9 por ciento, para llegar a 5337 millones de pesos. Pese a ello, la producción de crudo cayó 8 por ciento y la de gas, 5 por ciento. En el caso de Panamerican Energy las ventas crecieron un 42 por ciento y la ganancia llegó a 1104 millones, pero en un contexto de incrementos en la producción de hidrocarburos (3,1 por ciento) y de gas (6,2 por ciento). La tercera petrolera que más ganó fue Petrobras Energía, que acumuló 613 millones de pesos, fundamentalmente por la venta de petróleo crudo, aunque también obtuvo ganancias en la petroquímica y la electricidad.

Privatizadas

En este grupo, las principales ganadoras han sido las telefónicas. En sus balances queda claro por qué decidieron suspender las demandas en el Ciadi y comenzar a renegociar los contratos con el Gobierno. Los ingresos de **Telefónica** aumentaron de 2983 a 3367 millones de pesos en 2005 (12,9 por ciento), debido a un incremento en el consumo y a los precios de interconexión (el peaje que deben pagar para conectar a sus clientes las firmas que utilizan las redes de la compañía). Los ingresos por interconexión fueron los que más crecieron en términos absolutos y porcentuales al pasar de 388 a 517 millones (33,2 por ciento), debido a un aumento en el tráfico y a una suba en el precio, que se encuentra indexado por CER. Otro de los rubros que creció fuerte es "servicios especiales", que pasó de 459 a 565 (23,1 por ciento). Allí se incluyen los abonos de Internet, que recaudaron 91 millones más debido a los usuarios de ADSL (banda ancha), que pasaron de 188.840 a 301.902

Alejandro Elias



EL QUE NO LLORA NO MAMA

–en millones de pesos al 31/12/05–

Empresa	Ventas	Utilidad	Ganancia operativa
1. YPF-REPSOL	22.901	9161	5337
2. TENARIS *	20.208	5844	4161
3. CABLEVISIÓN	883	198	2042
4. TELECOM	5718	504	1334
5. SIDERAR	4406	1449	1165
6. PAN AMERICAN ENERGY	3762	1901	1104
7. TELEFÓNICA **	3367	668	767
8. PETROBRAS	10.655	2293	613
9. TRANSENER	376	62	612
10. ACINDAR	2543	878	550

* El balance figura en dólares, pero para homogeneizar los datos se pesificaron los resultados a una paridad de 3 a 1.

** No incluye los datos de Movistar.

Fuente: Elaboración propia en base a los balances anuales de las empresas.

(60 por ciento). Además, se sumó la venta en noviembre de Telinver. La compañía pasó de una pérdida neta de 8 millones el año pasado a una ganancia de 767 millones, sin contabilizar los ingresos generados por Telefónica Móviles (Movistar) y Telefónica Data (soluciones para empresas).

Telecom, el otro gran jugador del mercado telefónico, también mejoró su situación de manera notable. Las ventas crecieron de 4494 a 5718 millones de pesos (27,2 por ciento). Eso se debió fundamentalmente a la telefonía celular, que generó 1067 millones extra, aunque también incidieron los ingresos por Internet e interconexión. Los gastos de explotación se incrementaron, pero igual la utilidad operativa creció de 400 a 504 millones y la utilidad neta llegó a 1334 millones debido al impacto positivo que generó la reestructuración de la deuda financiera. El 31 de agosto la compañía llegó a un acuerdo con sus acreedores y salió del default pagando 1340 millones de dólares y refinanciando otros 1700 millones.

Las gasíferas también obtuvieron buenos resultados. La distribuidora **Metrogas** ganó 28,4 millones de pesos, revirtiendo el balance negativo de 2004, cuando perdió 122,9 millones. La empresa informó cuando presentó sus números que "la variación positiva se debió principalmente a la ganancia registrada por las diferencias de cambio generadas por la deuda financiera en moneda extranjera (la apreciación del peso frente al euro), que no ha significado un aumento en la generación de fondos de la compañía". Sin embargo, los datos muestran que la utilidad operativa, alcanzada antes de contabilizar los resultados financieros, subió de 58,5 a 82,6 millones (41,1 por ciento). **Gas Ban** también aumentó su facturación al pasar de 511a 559 millones de pesos, pero su ganancia neta quedó en apenas 6,5 millones de pesos debido a los malos resultados financieros.

Dentro de las privatizadas, otra de las ganadoras fue la eléctrica **Transener**, que incrementó su ganancia operativa de 32 a 62,3 millones (94,6 por ciento) debido al aumento de las tarifas reguladas y de los mayores ingresos en algunos segmentos desregulados. A su vez, los resultados financieros le permitieron llevar su ganancia neta a 612,1 millones.

Bancos

El sector financiero tuvo un año de fuerte recuperación. **Macro Bansud** incrementó sus ganancias de 192 a 263 millones (37 por ciento). Los ingresos generados por los títulos indexados por CER crecieron 107 por ciento, pero la mejora en los resultados se notó en todas las líneas por el mayor nivel de actividad, lo que se reflejó en el aumento interanual del margen de intermediación financiera que pasó de 295 a 447 millones. El desglose del rubro ingresos financieros permitió verificar una mayor incidencia que tienen los intereses por préstamos, que pasaron del 26,6 por ciento durante 2004 a 37,5 por ciento. Por su parte, el **Banco Patagonia** ganó 234,6 millones, con un crecimiento del 40 por ciento de su cartera de préstamos y del 30 por ciento en el volumen de depósitos del sector privado no financiero. Además, redujo su cartera irregular del 12 al 5,4 por ciento.

Construcción

El boom de la construcción se puede ver reflejado en los balances de las principales empresas del sector. **Cementos Minetti** aumentó las ventas de cemento Portland de 2,0 a 2,5 millones de toneladas (23,2 por ciento) y acumula una suba de 95,7 por ciento desde diciembre de 2002. El alza es explicada por la recuperación económica, ya que el 99,4 por ciento es destinado al mercado interno. La ganancia operativa trepó a 182 millones y la rentabilidad neta de la compañía creció de 60,9 a 96,5 millones de pesos (58,3 por ciento). La compañía **Dycasa** también incrementó su ganancia neta de 7,3 a 10,2 millones de pesos en 2005 (38,8 por ciento) debido al aumento de las obras públicas. Facturó 256,3 millones de pesos, de los cuales el 30,7 por ciento correspondieron a obras realizadas para el gobierno de la ciudad, el 31,3 por ciento para las provincias y el 16,8 restante para el gobierno nacional. La desagregación por especialidad muestra que los mayores recursos provinieron de obras de ingeniería (26,9 por ciento) e hidráulica (18,3). Por su parte, **Cerámica San Lorenzo** obtuvo una rentabilidad neta de 27,7 millones de pesos (1,9 por ciento más que en 2004), luego de descontar el impacto de los resultados financieros y el pago de impuestos. Los volúmenes de venta crecieron 7,2 por ciento, impulsados fundamentalmente por la demanda interna, ya que las exportaciones mostraron una leve disminución. Mientras que los costos subieron por aumentos al personal agremiado y el precio de la energía.

Calzado y textiles

Alpargatas logró salir de la crisis y el año pasado facturó 395,9 millones de pesos (27 por ciento más que en 2004), debido a un crecimiento en calzados (34 por ciento), textiles (21) y el canal minorista (17 por ciento). La compañía obtuvo por primera vez en varios años un resultado operativo positivo de 9,8 millones de pesos, frente a una pérdida de 3,1 en 2004. A su vez, los resultados financieros arrojaron una ganancia neta de 31,1 millones, debido a la reestructuración de su deuda. Así pasó de una pérdida neta de 37 millones a una ganancia de 40 millones de pesos.

Por su parte, la fabricante de calzados **Grimoldi** incrementó sus ingresos 22 por ciento (hasta llegar a 124,2 millones de pesos), debido al aumento de precios y a "la continua evolución del consumidor hacia productos de mayor calidad y precio". Su rentabilidad neta subió de 1,9 a 4,2 millones (118 por ciento).

Otros

Por fuera de los sectores analizados, el dato llamativo lo aportó **Cablevisión**, que en 2004 había declarado una pérdida de 320 millones de pesos y el año pasado sorprendió al lograr una ganancia de 2042 millones. El resultado se explica fundamentalmente por la reestructuración de su deuda, que le permitió revertir un resultado financiero desastroso. Sin embargo, la utilidad operativa creció un 73 por ciento para llegar a casi 200 millones de pesos debido al incremento en la cantidad de abonados, la suba en la tarifa y los mayores ingresos que generó Fibertel.

La mayoría de las compañías atravesó uno de sus mejores años, y las proyecciones para el futuro inmediato también son alentadoras. Atrás quedaron la recesión, el default, los despidos y los cierres. Ahora acumulan billetes y patalean cuando la discusión por los salarios amenaza con recortar sus márgenes, pues saben que, como decía Discépolo, para ganar también hay que llorar. C

Ganancias
balances

claves

- Se quejaron por la "inseguridad jurídica", acusaron al Gobierno por no tener "un plan" y despotricaron por el congelamiento de tarifas.
- También bramaron contra las retenciones a las exportaciones y resistieron aumentos salariales.
- Sin embargo, las principales empresas nacionales y extranjeras que operan en el país no paran de ganar dinero.
- **Cash** analizó los balances de las compañías que cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires: el 2005 reportó fuertes ganancias para la mayoría de las firmas sin distinción de sectores.
- Las metalúrgicas y las petroleras fueron las que más ganaron.
- También las privatizadas, los bancos, las compañías vinculadas al boom de la construcción, las textiles y las fábricas de calzado contabilizaron elevadas utilidades.
- En 2004, el 57 por ciento de las empresas había obtenido ganancias, mientras que el año pasado ese porcentaje se elevó al 77 por ciento.

DOS OPINIONES SOBRE LAS SUPERGANANCIAS

CHRISTIAN REOS
economista Allaria Ledesma

"Perspectivas alentadoras"



"Las empresas crecen por la mejora de la economía local, precios de commodities altos y sostenidos a nivel mundial y una fuerte reducción de su endeudamiento. Además, las perspectivas para el futuro son alentadoras. Las compañías industriales tuvieron resultados operativos muy altos en los primeros trimestres de 2005, y si bien el incremento de los costos puede reducir los márgenes, éstos van a seguir siendo muy altos. En el caso de Tenaris incluso creemos que van a ser mejores. Además, los que tienen mayores posibilidades de seguir creciendo son los bancos. El año pasado mejoraron por la tenencia de títulos públicos indexados por CER y operaciones puntuales de reestructuración de su patrimonio, pero recién ahora se van a ver beneficiados por la recuperación del crédito. En el mediano plazo también van a crecer más fuerte las empresas de servicio público, cuando les autoricen algún incremento general de tarifas. Hasta ahora las que más crecieron fueron las telefónicas, porque el negocio de la telefonía celular está desregulado." C

RICARDO FUENTE
economista de Ecolatina

"No me sorprende"



"No me sorprende que las principales empresas presenten buenos balances. Luego de la devaluación, las compañías que tuvieron ganancias fueron las productoras de bienes transables, pero luego empezaron a tallar las de servicios y el año pasado el PIB creció impulsado por ambos tipos de compañía. No veo líderes indiscutidos que traccionen a la economía, mientras otros permanecen estancados. El crecimiento está bien distribuido entre sector primario, industrias exportadoras y sustitutivas de importaciones, bancos y compañías de servicios públicos, entre otras. Lo interesante es que parte de esas ganancias ha sido utilizada para sustentar procesos de inversión. El año pasado llegó al 21 por ciento del PIB y está fundamentalmente basada en ahorro interno; en especial en utilidades de las compañías más allá de algunos mecanismos financieros como fideicomisos y líneas de crédito a largo plazo. Lo ideal es reforzar esa tendencia para llegar a una inversión equivalente al 25 por ciento del producto que permita sustentar un crecimiento entre 5 y 6 por ciento en el largo plazo." C

CONTADO

Viva el arte

Por Marcelo Zlotogwiazda

A todos aquellos que temen y alertan sobre las supuestas desventajas e inconvenientes que generaría el creciente activismo del Gobierno en materia de regulaciones (caso carne, por ejemplo) e incluso reestatizando servicios públicos que estaban en manos privadas como el agua, les vendría bien meditar sobre el siguiente párrafo: "Muchas de las reformas introducidas en los años '90 eran políticas (la dolarización y reglas fiscales, por citar dos casos) que tenían como objetivo reducir la discrecionalidad de los gobiernos. Pero esas políticas no demostraron ser soluciones sostenibles. La discrecionalidad de los gobiernos es algo necesario para una amplia gama de actividades esenciales para mantener el crecimiento, que van desde regular los servicios públicos y supervisar a los bancos hasta incluso proveer infraestructura y servicios sociales. Por esta razón, reducir el margen de discreción de los gobiernos no debe ser un principio que guíe las políticas de desarrollo nacional". Eso escribieron tres economistas del Banco Mundial llamados Roberto Zagha, Gobind Nankani e Indermit Gill en un trabajo titulado "Repensando el crecimiento", que acaba de aparecer publicado en una revista trimestral del Fondo Monetario Internacional denominada *Finanzas y Desarrollo*. Todos los papers de esa revista están dedicados a esa temática y es notable y auspicioso observar cierto grado de autocrítica y de apertura mental sobre cómo afrontar los desafíos del crecimiento.

Respecto de la autocrítica, en el mencionado documento se dice también que "en los años '80 y '90 muchos economistas tenían la idea simplista de que el crecimiento era cuestión de aplicar políticas correctas. Políticas correctas significaba reducir el déficit fiscal, abrir la economía a los flujos de comercio y al capital financiero, y otorgar un creciente rol al mercado en la asignación de los recursos. Y esas políticas se aplicaban como una receta tanto en Uganda como en la Argentina como en Ucrania, sin importar la historia, la política económica o el tipo de instituciones de cada país". Los autores abogan por un reconocimiento de la complejidad y especificidad del tema, y descalifican lo que fueron las fórmulas y recetas de tipo universal.

En el mismo sentido se pronuncia Lant Pritchett, otro economista del Banco Mundial que en el mismo número de la revista del FMI publicó un trabajo titulado "La búsqueda continúa". Señala que "más que una sola teoría sobre el crecimiento, hay que entender que existe una colección de teorías, aplicables a distintos países y a distintos estadios de desarrollo económico". Agrega que "lo relevante son las circunstancias particulares".

Es sintomático que ambos escritos coincidan en aconsejar abordar las estrategias de crecimiento como un *arte*, tanto o más que como una *ciencia*, es decir como algo flexible y adaptado a cada caso antes que como una verdad revelada, uniforme e indiscutible. Dicen Zagha, Nankani y Gill: "Hay que experimentar en base a prueba y error. El proceso es más un arte que una ciencia". Dice Pritchett: "Las políticas y recomendaciones necesitan ser diseñadas para las circunstancias y potencialidades de cada país, y deben ser específicas para cada nivel de desarrollo. Eso significa que en la elaboración de políticas hay tanto de arte como de ciencia".

La meditación también es recomendable para los popes del kirchnerismo. Sólo el tiempo y los resultados dirán si la drástica decisión de suspender la exportación de carne fue una obra maestra de colección o un brochazo desprolijo que dejará sobre la tela una mancha difícil de borrar. Y sobre la reestatización del agua cabe preguntarse si confiar para semejante tarea en gente con los antecedentes del sindicalista José Luis Lingeri o del designado titular de la flamante Aguas y Saneamiento Argentino (AySA), Carlos Humberto Ben (ambos corresponsables de todo lo malo que se le achaca a Aguas Argentinas, el primero como miembro del directorio y Ben como el número dos en la línea ejecutiva a la orden de los franceses), es una pincelada política inevitable o un mamarracho ante el cual pronto se darán vuelta arrepentidos para no mirar. C

Documento aniversario

claves

- El 2 de abril invita a persistir en memoria e historia.
- A 30 años del anuncio del programa que definió el rumbo económico-social del país y a 24 del anuncio de la aventura de Malvinas.
- Las mismas palabras de José Alfredo Martínez de Hoz de 1976 fueron repetidas por Fortunato Galtieri en 1982.
- Se ha tomado –se animaron a decir– "una decisión por la patria".

Télam



El "Programa del 2 de abril" supuso el inicio del segundo "ciclo largo de endeudamiento".

EL PROGRAMA ECONOMICO DEL 2 DE ABRIL DE 1976

Por la patria

POR JORGE GAGGERO *

El doble aniversario de hoy, 2 de abril, invita a persistir en memoria e historia. A 30 años del anuncio del programa que definió el rumbo económico-social del país y a 24 del anuncio de la aventura de Malvinas.

Las mismas palabras de José Alfredo Martínez de Hoz de 1976 fueron repetidas por Fortunato Galtieri en 1982: se ha tomado –se animaron a decir– "una decisión por la patria" que "no supone discriminaciones contra ninguna militancia cívica ni factor social alguno".

El "Programa del 2 de abril" supuso el inicio del segundo "ciclo largo de endeudamiento" de la Argentina, un período de sustancial estancamiento de la economía y retroceso de la sociedad. Dios sabrá hasta cuándo (y hasta dónde) nos atará este ciclo de deuda. El primero se le debe a Bernardino Rivadavia y duró 123 años: hasta 1947, cuando el país canceló toda su deuda externa y proclamó una muy breve "independencia económica". La clarinada de Malvinas terminó con el gobierno del "Proceso" pero ayudó a su sobrevida económico-social, al hundir a la mayor parte de los argentinos aún más hondo en un pozo de su historia.

Cuando José Alfredo dijo lo suyo los peronistas estaban demasiado enfrentados consigo mismos y agobiados por la memoria de "Isabel" como para decir algo. Algunos de ellos incluso coincidían con la propuesta militar. Debe recordarse, una vez más, que el "Rodrigazo" fue un efímero ensayo general del programa del "Proceso". Sí reaccionaron los radicales, el 14 de abril, a través de un largo documento firmado, "a título personal", por los cuadros económicos de la UCR (1): los artífices de la exitosa gestión de Arturo Illia.

Los economistas de la UCR comienzan yendo al hueso del programa: "El plan enunciado contiene elementos que implican una fuerte e injusta transferencia de ingresos". Se referían "al tipo de cambio, la reforma impositiva, los precios de los bienes de consumo y la política de remuneraciones". La mecánica de tal transferencia sería alimentada, anticipan, por "la regresividad de la reforma impositiva, la liberación abrupta del sistema de precios y el simultáneo control de los salarios". Esta receta tendrá larga vida.

Resulta clave el análisis de la cuestión tributaria. "Es un agravio que el Estado obtenga gran parte de sus recursos del impuesto indirecto –sostienen–, al tiempo que elimina la escala progresiva para los contribuyentes de altos ingresos." Al sector agropecuario, "se lo favorece decididamente con la política cambiaria y se suprime el impuesto sucesorio". El balance: "Se producen modificaciones que implican sustanciales retrocesos desde el punto de vista de la equidad, no sólo con respecto a la reforma (peronista) de 1973, sino también al régimen existente en la década del 30, cuando se modernizó el sistema impositivo argentino". En otras palabras, advertían que se iba a retroceder medio siglo en materia tributaria. Desde entonces sumamos, desde la misma perspectiva de análisis, otras tres décadas de atraso. La pintura del escenario tributario realizada por los economistas de la UCR no ha perdido actualidad, por cierto.

Lo mismo sucede con el cuadro energético: "Cabe destacar que la política de dejar librada la exploración (de hidrocarburos) a la iniciativa privada no garantiza el descubrimiento de nuevos yacimientos. En la Argentina, la casi totalidad de los yacimientos ha sido descubierta por YPF".

La profética "Conclusión" del valioso documento no tiene desperdicio: "Se ha partido de la concepción de que favoreciendo los intereses empresarios y creándoles un ambiente de seguridad y libertad, sin interferencias del Estado, se puede lograr una recuperación de la economía argentina, por el sólo juego de las fuerzas de mercado y el incentivo de la ganancia de los empresarios. De este juego resultarán más favorecidos los intereses particulares que los generales, aumentará la desocupación y, consecuentemente, la inestabilidad económica y social del país". En otras palabras, estos economistas heterodoxos les decían a sus colegas, los ortodoxos blindados, que no habían leído siquiera a su mentor Adam Smith (ver sus reflexiones acerca del daño que produce ceder el poder a los empresarios en *La riqueza de las naciones*).

También arriesgan un pronóstico en el plano político: "La opinión pública llegará a la conclusión de que este gobierno ha tenido por finalidad la protección de intereses de grupos, lo que configurará una agresión de clase que, con el transcurso del tiempo, revalorizará al gobierno pasado. No podrá alegar (la dictadura militar) falta de experiencia". Los radicales históricos terminan su alegato al borde de la imprudencia (**2**): "En efecto, iguales razones condujeron al fracaso de la 'Revolución Libertadora' y a la revalorización del peronismo que, en 1955, estaba desprestigiado en sus propias bases".

A la distancia, después de conocidos los hechos de estas últimas tres décadas, no cabe esperar certeza total de estos bastante lúcidos augures. Al menos en dos cuestiones relevantes se equivocaron. La primera: les tocó a ellos –no a los peronistas– hacerse cargo, en la primera etapa de gobierno democrático, de la pesada herencia del "Proceso". La segunda: los autodenominados "peronistas", sobrevivientes del descalabro previo, no emplearían su turno –durante los '90– en rescatar sus raíces históricas ni honrar a sus muchos mártires, sino en realizar casi todo lo que Martínez de Hoz no pudo lograr y, en algunas cuestiones, ni siquiera soñar. C

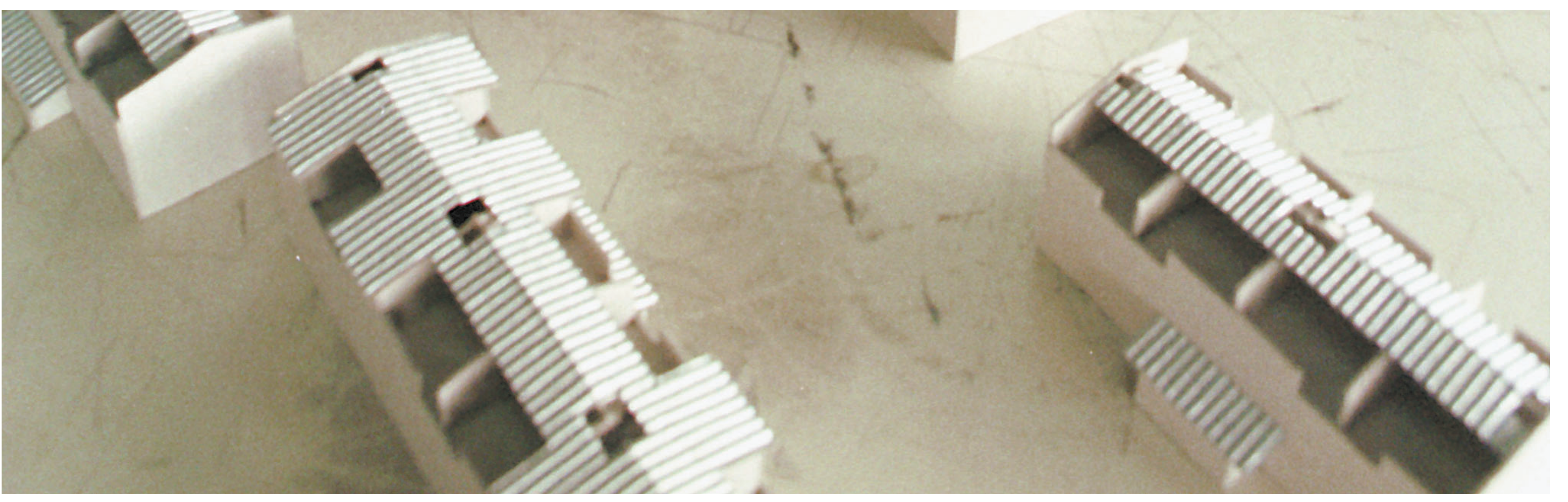
(1) *Carranza, Roque G.; Concepción, Alfredo J.; Delconte, Juan Carlos; Elizalde, Félix Gilberto; García Vázquez, Enrique; Grinspun, Bernardo; López, Germán.*

(2) *El autor de estas líneas accedió hacia mayo de 1976 al texto completo de este documento. Le entregó una copia al hoy senador por la UCR Rodolfo Terragno –que publicaba entonces el prestigioso mensuario político* Cuestionario*–, sugiriéndole su difusión. Lo publicó completo en julio de 1976, último número de esa revista. Días después una bomba voló parte de las oficinas de* Cuestionario*, llevándose la puerta de entrada. En septiembre, ambos nos encontramos en Caracas (Venezuela) donde pasamos una larga temporada.*

* *Economista.*

Adrián Pérez

Carreras y posgrados



Inglés en Australia

American Field Service (AFS) dará un nuevo curso de inglés intensivo en Australia, entre el 9 de julio y el 6 de agosto, en Townsville. El curso, que ha sido desarrollado entre el gobierno australiano y AFS, incluirá 60 horas de instrucción intensiva, actividades recreativas y convivencia con familias australianas. Pueden participar estudiantes secundarios, universitarios o público en general: los interesados deberán postularse durante este mes. AFS becará la participación de docentes o de estudiantes meritorios, aunque tendrán preferencia aquellos colegios o institutos que ya colaboran con la institución. Para informes, llamar a la línea gratuita 0800-288-2237 (opción 1) o consultar la web *www.afs.org.ar*

Capítulo 1976-2006

En el marco de las actividades por los 30 años del golpe de Estado, hasta el 28 del actual estará montada la muestra bibliohemerográfica "Capítulo 1976-2006" en la sala Leopoldo Marechal de la Biblioteca Nacional (Agüero 2502, 1º piso). La exposición consta de libros y ensayos de los últimos 30 años, material de organismos de derechos humanos, periodismo de investigación y prensa. También integran la muestra las publicaciones nacionales e internacionales prohibidas a partir de 1968 que fueron nuevamente retiradas de la venta a partir del '76, así como los cuentos infantiles que la censura militar entendía como peligrosos para los niños. La entrada es libre y gratuita, toda la semana.

INFORME SOBRE OPORTUNIDADES EN CARRERAS DE GRADO Y PO

Guía de becas para estudiar a

Para completar carreras de grado, para cursar posgrados o doctorados en las más diversas disciplinas, para investigar o perfeccionar la formación en artes –por citar sólo algunas de las posibilidades–, todos los años se renuevan las oportunidades de estudiar en el exterior, ofrecidas por universidades nacionales y extranjeras, embajadas, institutos o asociaciones internacionales, ONG y también empresas. A continuación se detallan las principales becas vigentes a esta altura del año, cómo y dónde tramitarlas, además de consejos útiles para conseguirlas.

¿Qué hay que tener cuenta para aplicar a una beca de estudios fuera del país? Fundamentalmente, lo que sigue:

◆ Si lo que se va a cursar es un posgrado (sea especialización, maestría o doctorado), es necesario presentar el título universitario o, según los casos, terciario. Si se trata de una carrera de grado, certificado analítico y título de estudios secundarios.

◆ Entre la documentación, suelen requerirse currículum actualizado, certificado de aptitud médica, fotos recientes.

◆ Cuanto más alto sea el promedio académico, más posibilidades hay de acceder a la beca (de 7 puntos para arriba, mejor).

◆ Obtener la admisión de la universidad o institución educativa elegida.

◆ Tener cartas de recomendación de profesores vinculados a la disciplina que se desea estudiar.

◆ Manejar el idioma del país elegido y poseer un certificado que lo acredite (haber rendido el examen Toefl en el caso del inglés, el DALF para el francés, por ejemplo).

◆ Hacer todas las averiguaciones directamente en las instituciones

Universidades, embajadas y diversas instituciones ofrecen planes de becas para realizar cursos, licenciaturas, maestrías y doctorados en el exterior. Aquí, un informe con las principales ofertas vigentes y una serie de consejos útiles para tramitarlas.

que otorgan las becas, solicitar los formularios de inscripción, leer los reglamentos e iniciar los trámites de solicitud con tiempo.

Un dato importante, sobre todo si no está cubierto el costo del transporte, es que quienes hayan obtenido una beca, invitación o admisión para estudiar en el exterior pueden obtener descuentos en los pasajes aéreos a través de la Organización Internacional para las Migraciones. En Buenos Aires, OIM está en Callao 1033, piso 3º, su teléfono es 4815-5194/5 y su e-mail: *omrfbuenosaires@iom.int*

Ahora sí, las principales becas ofrecidas:

◆ El programa de Becas Líder selecciona a "los 60 mejores licenciados de Iberoamérica" (48 americanos, dos portugueses y diez españoles) para, una vez graduados, darles a conocer la realidad española y portuguesa. Organizado por la Fundación Carolina, el Grupo Santander y la Fundación Rafael del Pino, el programa se realiza en Madrid y Lisboa, del 3 al 21 de julio próximo. La beca cubre viaje, alojamiento con pensión completa, gastos académicos y desplazamientos durante el curso. Pueden optar a las Becas Líder universitarios graduados después del 1º de octubre pasado o estudiantes que vayan a egresar antes de julio próximo. Los candidatos deben ser presentados por las universidades antes del 12 de mayo. Las instituciones pueden dirigirse al correo *becaslider06@fundacioncarolina.es*

◆ El Ministerio de Educación y la Embajada de Francia coorganizan dos planes de posgrado. Uno es el Programa de Becas de Investigación para formar docentes e investigadores de las universidades públicas en doctorados cotutelados con universidades francesas, así como estadías de investigación posdoctorales en instituciones de Francia, por hasta seis meses. Por año, se pueden otorgar hasta 25 becas mensuales, que incluyen manutención y ayuda para el transporte aéreo. El otro es el Programa de Becas Saint Exupéry, que otorga hasta 25 becas por año para que graduados argentinos se formen en ciertas áreas priorizadas: agronomía, biología, ciencias de la computación, educación, contaminación y energías renovables, derecho, economía internacional, genética, ingenierías, química y veterinaria. Los plazos de presentación caducan el 28 de abril y se pueden solicitar informes en la Dirección de Cooperación Internacional del Ministerio de Educación, Pizzurno 935, piso 22, oficina 231.

◆ El Programa Fulbright de Becas Master 2007 ofrece posgrados en universidades de los Estados Unidos a graduados argentinos. Las áreas priorizadas son ciencias básicas e ingenierías, ciencias sociales y humanidades (en especial, educación, administración pública, ecología y estudios sobre Estados Unidos). La inscripción estará abierta hasta el 17 de abril. La Comisión de Intercambio Educativo entre Estados Unidos y Argentina brinda mayor información en Viamonte 1653, piso 2º, 4814-3561/2/1956, *info@fulbright.com.ar* y *www.fulbright.edu.ar*

◆ La oficina argentina de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón ofrece todos los años cursos cuyos contenidos concuerdan con las áreas prioritarias de cooperación en la Argentina. Su sede está en Maipú 1300, piso 21, 4313-8901 (interno 124), de lunes a viernes, de 09.30 a 12.30 y de 14 a 18; *www.jica.org.ar*. Por otra parte, los universitarios argentinos que sean estudiantes avanzados de lengua japonesa pueden aspirar a las becas que ofrece el Centro Cultural e Informativo de la Embajada del Japón. La inscripción continúa hasta el 30 de abril. Más información en Paraguay 1126, 4816-3111, *mirta@jpn.org.ar* y *www.ar.emb-japan.go.jp*

◆ El programa de Becas para Artistas Unesco-Aschberg tiene como propósito promover la carrera de jóvenes artistas de diversas disciplinas, permitiéndoles formarse y perfeccionarse en instituciones especializadas. Creado en 1994, el programa es cofinanciado por el Fondo Internacional para la Promoción de la Cultura y una amplia red de instituciones internacionales especializadas en la formación artística. Para el período 2006-2007 se proponen 67 becas ofrecidas por 47 instituciones asociadas de 26 países. La inscripción estará abierta hasta el próximo 30 de abril. Más información: escribir al e-mail *dir.aschberg@unesco.org* o visitar la página web *http://portal.unesco.org*

◆ Para estudiar e investigar en Ale-

Dato: ***Quienes hayan obtenido la admisión para estudiar fuera del país pueden lograr descuentos en el pasaje aéreo a través de OIM.***

fuera

mania, los interesados pueden comunicarse con el DAAD, cuyo Centro de Información en Buenos Aires funciona en Corrientes 319, piso 1º, oficina 6, 4314-4722; *www.daad.org.ar*. Entre las novedades para este año se cuentan el Programa de Intercambio Académico para estudiantes de Ingeniería DAAD-UTN, y las becas para la carrera "European Masters in Material Science", que se dicta en inglés y cuyo plazo de inscripción vence el 31 de mayo.

◆ Para promover e incrementar las relaciones con la educación superior latinoamericana, la Universidad de Zaragoza (España) convoca a la sexta edición de un programa que otorga 18 becas para realizar estudios de doctorado en la institución. Hasta el 10 de este mes pueden presentarse graduados universitarios de países de Iberoamérica, menores de 41 años. Más información: *ciu@unizar.es* y *wzar.unizar.es*

◆ Abierta hasta el 31 de julio, la convocatoria de becas para extranjeros del gobierno de México (2007) abarca estudios de grado y posgrado, investigaciones doctorales, cursos de español y cultura mexicana, entre otras áreas. Se dará preferencia a las candidaturas de quienes vayan a realizar estudios sobre temas prioritarios para el desarrollo de su país o a estudiar posgrados que no se imparten en su nación, y a quienes sean profesores o investigadores de instituciones públicas de educación superior, entre otras características. El trámite se realiza en la embajada mexicana. Para más datos, ver el sitio web *http://becas.sre.gob.mx*

◆ El gobierno de Rusia ofrece becas para cursar en forma completa una carrera universitaria (título de bachiller, master o especialista) o para realizar estudios de posgrados, doctorados y capacitación. El cierre de la convocatoria será el 2 de mayo. Los aspirantes pueden presentarse en la Embajada de Rusia, Rodríguez Peña 1741, 4813-1552/8039. Para mayor información, dirigirse al área de Cultura y Prensa de la embajada, Rivadavia 4266, 4982-2442.



Jorge Larrosa

Gestión de la energía

Desde este año, la Comisión Nacional de Energía Atómica y la Universidad Nacional de Lanús dictarán la maestría en Gestión de la Energía, una carrera de posgrado de cuatro cuatrimestres de duración. Según sus organizadores, el programa apunta a formar recursos humanos en el área energética con un enfoque integral en aspectos económico-sociales, teniendo en cuenta la cuestión ambiental. Los egresados podrán trabajar en áreas de análisis y ejecución, tanto en el sector público nacional o provincial, en empresas privadas o públicas del área energética y/o reguladoras de mercados energéticos, así como en organizaciones no gubernamentales. La carrera está orientada a profesionales con título universitario en Ingeniería, Economía, Ciencias Exactas o Naturales, Ciencias Políticas o Sociales u otro título de grado afín. Las actividades, que comienzan este mes, se realizarán en el INAP, en Diagonal Norte 511, los jueves a la tarde y viernes, semana por medio, con dirección de Jorge Barrera. La inscripción cierra mañana lunes. Para mayores informes: 6322-9200 (interno 146) y *mage@unla.edu.ar*

Diversidad cultural

En la Universidad Nacional de Tres de Febrero, la maestría en Diversidad Cultural organizó seminarios y cursos de idiomas. Estos serán de árabe, idish y hebreo, todos para principiantes, y se darán los lunes y miércoles, de 16 a 18. Entre los seminarios, mañana, a las 18.30, comienza "Sociología de los procesos de segregación y exclusión", a cargo de Daniel Feierstein. El martes, a las 18.30, empieza "Relatos históricos universalistas", por Horacio Cagni. Y, entre otros, el miércoles, a las 18.30, será el turno de "Mestizajes culturales y movimientos migratorios entre el hablar y el habitar", a cargo de Hamurabi Noufouri, director de la maestría. Tanto los seminarios como los cursos de idiomas se darán en la sede porteña de la Untref, en el Centro Cultural Borges, Viamonte esquina San Martín. Informes: 4311-7447, *www.untref.edu.ar* y *maestriaendiversidad@untref.edu.ar*

Marketing y negocios

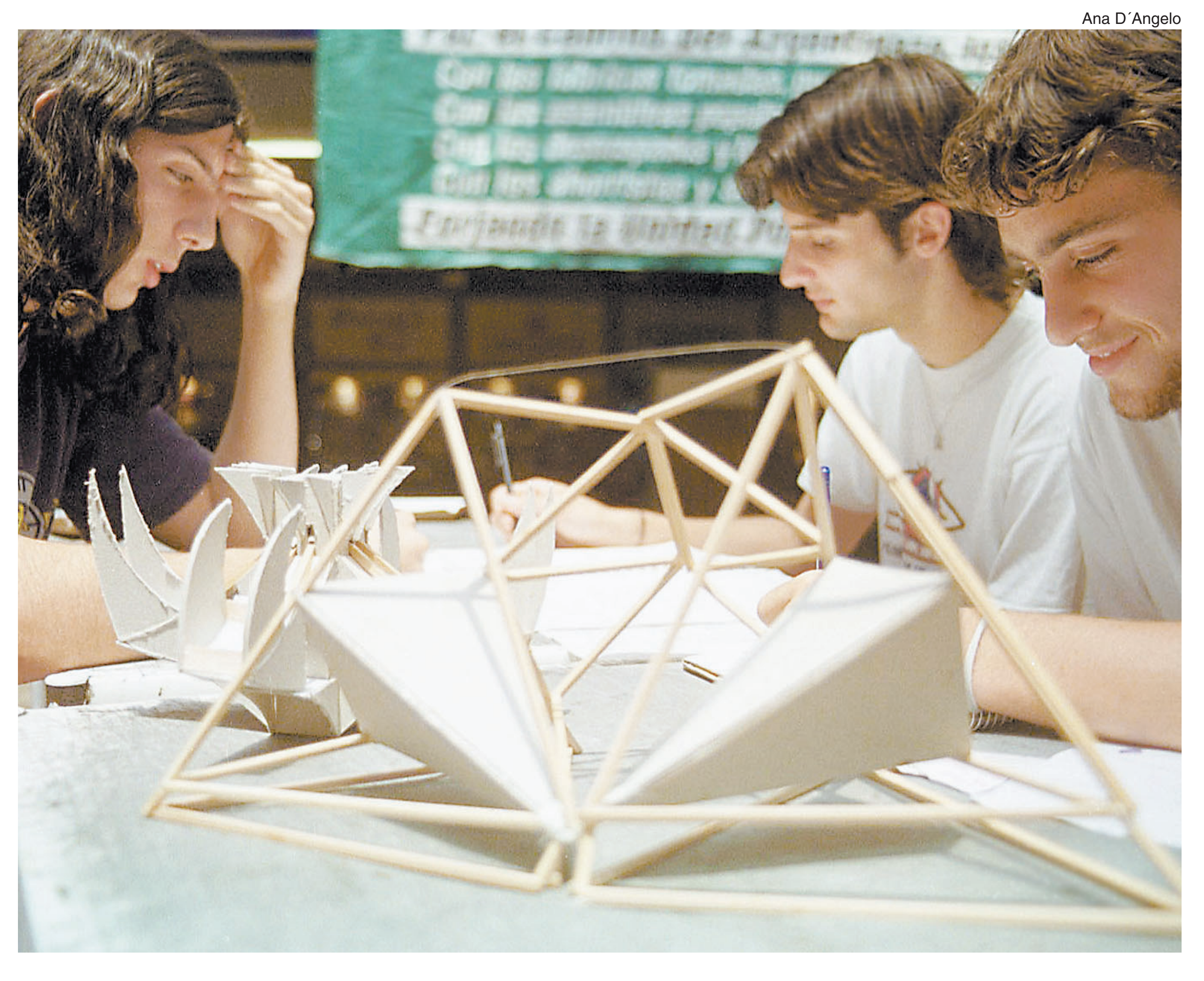
El Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (Iuean) inscribe en sus programas de especialización para graduados: Marketing operativo y estratégico, Desarrollo gerencial, Dirección y administración de Pymes, y Administración de recursos humanos. Las clases comienzan el 17 del actual. Para más datos, comunicarse con el Departamento de Admisiones del Iuean: 5032-3900 y 4733-0181.

Concurso de cortos

Con el auspicio del Instituto Nacional del Cine, el Ente Regulador del Gas y la Asociación de Distribuidoras de Gas organizan un concurso de cortometrajes sobre la prevención de accidentes por inhalación de monóxido de carbono. Los premios serán de 5 mil pesos para el primero, 3 mil y mil para el segundo y tercero. Los interesados en participar tienen tiempo hasta el 2 de mayo para presentar el material en Sáenz Peña 740, 5º piso. Los formularios de inscripción están disponibles en *www.adigas.com.ar*

Convocados por el Ministerio de Educación, alumnos de 18 facultades de Arquitectura diseñaron colegios adecuados a las necesidades de diferentes regiones argentinas. Aulas móviles, accesos especiales y paneles solares son algunos de los proyectos.

Ana D´Angelo



Los estudiantes que proponen cómo repensar las escuelas del país

Escuelas con aulas móviles de tamaño variable. Escuelas con accesos con rampas para alumnos discapacitados. Escuelas con paneles solares que generan energía donde no llega la red eléctrica. Así son algunas de las instituciones educativas diseñadas por estudiantes universitarios de Arquitectura de todo el país, convocados por el Ministerio de Educación.

"Educación para la educación" con el objetivo de "repensar las escuelas en el país" fue la propuesta oficial que se materializó en un concurso para alumnos de universidades públicas y privadas. En total, equipos de estudiantes de 18 facultades presentaron 152 proyectos de propuestas para edificios escolares. El ministerio seleccionó y premió 34, cuyas propuestas serán publicadas.

El primer premio fue para Martín Carrasco, Valeria Burkhard y Yanine Lobato, de la Universidad Nacional de La Plata. Diseñaron una escuela rural para 60 alumnos en un paraje de Santiago del Estero, donde la lluvia es muy poca, casi nula; las temperaturas estivales superan los 40 grados y los servicios básicos de luz, gas y agua no llegan. "Diseñamos paneles solares y un sistema de doble techo que facilita la circulación del aire y el acopio de agua de lluvia", contó Valeria Burkhard.

"Otro punto importante fue la distribución del espacio –dijeron Yanine Lobato y Martín Carrasco–. Tomamos el lugar como foco comunitario, es decir que, además de ser escuela, funcione como comedor, taller de artesanías y espacio de encuentro." Contentos porque se invite a los universitarios a repensar la infraestructura escolar, los alumnos de la UNLP consideraron que "el modelo educativo cambió varias veces, pero el edilicio no", cuando "los cambios deberían ir a la par".

Los ganadores del concurso recibieron tres distinciones que llevan nombres de maestros y pedagogos destacados: el premio Maestro Luis Iglesias, que consiste en un Taller en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de La Plata, con los arquitectos Justo Solsona y Luis Caporossila; la distinción Maestra Olga Cossenttini, que contempla la entrega del libro *Le Corbusier 1910/1965,* y la mención Paulo Freire, que otorgó una suscripción anual de la revista *Summa*.

Destinado a promover la interacción entre las facultades, los colegios de arquitectos, la cartera de Educación nacional y los ministerios de las provincias, "este concurso intenta ponerles la cara a las necesidades educativas, para ver cómo las universidades nos pueden ayudar –dijo el ministro Daniel Filmus, en la entrega de premios realizada la semana pasada–. Necesitamos una escuela para la democracia, con chicos que tengan pensamiento crítico, y no para el control, como hace cincuenta años. Confiamos en la capacidad de nuestras universidades y necesitamos alumnos preparados para pensar en su desarrollo profesional, pero también en el país". En referencia al reciente recordatorio del último golpe militar, Filmus rememoró la represión que sufrieron la universidad pública y gran parte de sus profesores y estudiantes: "La democracia tiene varias deudas con la universidad", que funcionó como "variable de ajuste" para muchos gobiernos, lo que produjo que "muchas veces los universitarios miren más hacia adentro (de los claustros académicos) y no hacia los problemas comunes (de la sociedad)".

AGENDA

Cosmetología. El Servicio de Dermatología del Hospital Israelita dictará, desde este miércoles, un curso anual e intensivo teórico-práctico de Cosmetología integral.

Ciencias. Comienza el tercer año del ciclo de charlas "Hoy las ciencias adelantan que es una barbaridad", organizado por el Centro Cultural Rojas (UBA) y dirigido por Diego Golombek. Todos los lunes, a las 19, de abril a septiembre, siempre en la SCA, Santa Fe 1145. Mañana, el tema será "Las teorías científicas y la creación artística", a cargo de Leonardo Levinas. Entrada libre.

Taller. La Comisión universitaria sobre educación pública en las cárceles, dependiente de la UNLP, y el Grupo de estudio sobre educación en cárceles de La Plata (Gesec) invitan al seminario taller "Educación pública en el encierro". El sábado 8, a las 10, en el subsuelo del edificio Reforma Universitaria, calle 48 entre 6 y 7 (La Plata).

Charlas. El próximo miércoles, a las 19 horas, la Fundación Proyecto Padres y el Banco Río presentarán el Programa de Conferencias Gratuitas 2006 para instituciones educativas. En el auditorio de Santa Fe 1452, con entrada libre.

Masaje. Desde mañana, a las 20, Fundación Río Abierto dará un curso anual de Técnicas básicas de masaje. Informes: Paraguay 4171, 4833-0813.

Animales. La Facultad de Ciencias Veterinarias (UBA) dará desde mañana, a las 18, el curso Característica y conducción de animales utilizados en terapias asistidas. Inscripción: Chorroarín 280, piso 1º, de 9 a 14, 4524-8433.





AUMENTO DE LA CAPACIDAD INDUSTRIAL, LOGISTICA Y PRODUCTIVIDAD

"Con crecimiento, hay inversiones"

Reportaje
empresas

POR NATALIA ARUGUETE

La utilización casi a pleno de la capacidad instalada en la mayoría de las industrias ha generado problemas de abastecimiento.

"La mayor competitividad del empresariado argentino" posdevaluación fue uno de los principales incentivos para lanzar Nacional Express, una compañía de transporte aeroexpreso internacional. Así lo expresó Sergio del Casale, country manager de DHL Express Argentina. En diálogo con **Cash**, el joven gerente de 36 años explicó las proyecciones de crecimiento en mediano plazo y la inserción que se propone tener la compañía en el mercado local de envíos de paquetería liviana y documentación sensible.

¿Qué buscan en el mercado argentino?

–Queremos cubrir un gap que hay entre las necesidades de los clientes y las ofertas de los operadores actuales: un servicio con entrega asegurada y confiable, con un soft que permite eliminar el papeleo, las dobles actividades y, sobre todo, la administración burocrática y no eficaz. Descubrimos que había un bache en las cadenas de abastecimiento locales. Dada la explosión industrial que hubo en los últimos años, las empresas están casi al tope de su capacidad operativa y tienen que agilizar su logística, porque los tiempos se les acortan. Estas industrias necesitaban precisión, agilidad, rapidez y seguridad.

¿Cuáles son las proyecciones de crecimiento para capturar mercado?

–Nos proponemos llegar al 20 por ciento de un mercado que ya es un nicho. El mercado general es de 4000 millones de dólares. Dentro de eso, el 8 por ciento es el mercado de paquetería y estamos apuntando al 20 por ciento del mercado de paquetería, que son 50 millones.

¿Qué plan de inversiones tiene DHL para el mediano y largo plazo?

–En los primeros 24 meses invertimos 2 millones de dólares. El proyecto a cinco años es invertir 11 millones de dólares. Si hay un contexto de crecimiento, habrá inversiones. Si en los primeros dos años facturamos 10 millones de dólares, pasamos a la segunda etapa. Si no llegamos en ese plazo, haremos inversiones flexibles.

¿Qué estrategia de competencia tienen?

–De diferenciación. Somos la primera compañía internacional que ingresa a operar en el país. Tenemos la experiencia y la tecnología de 228 países y la solución que está aprobada, no sólo afuera sino dentro del país.

¿A qué tipo de cliente apuntan?

–Damos una solución al cliente corporativo. Pero hay un prejuicio con ese término. Las pymes participan del mercado corporativo.

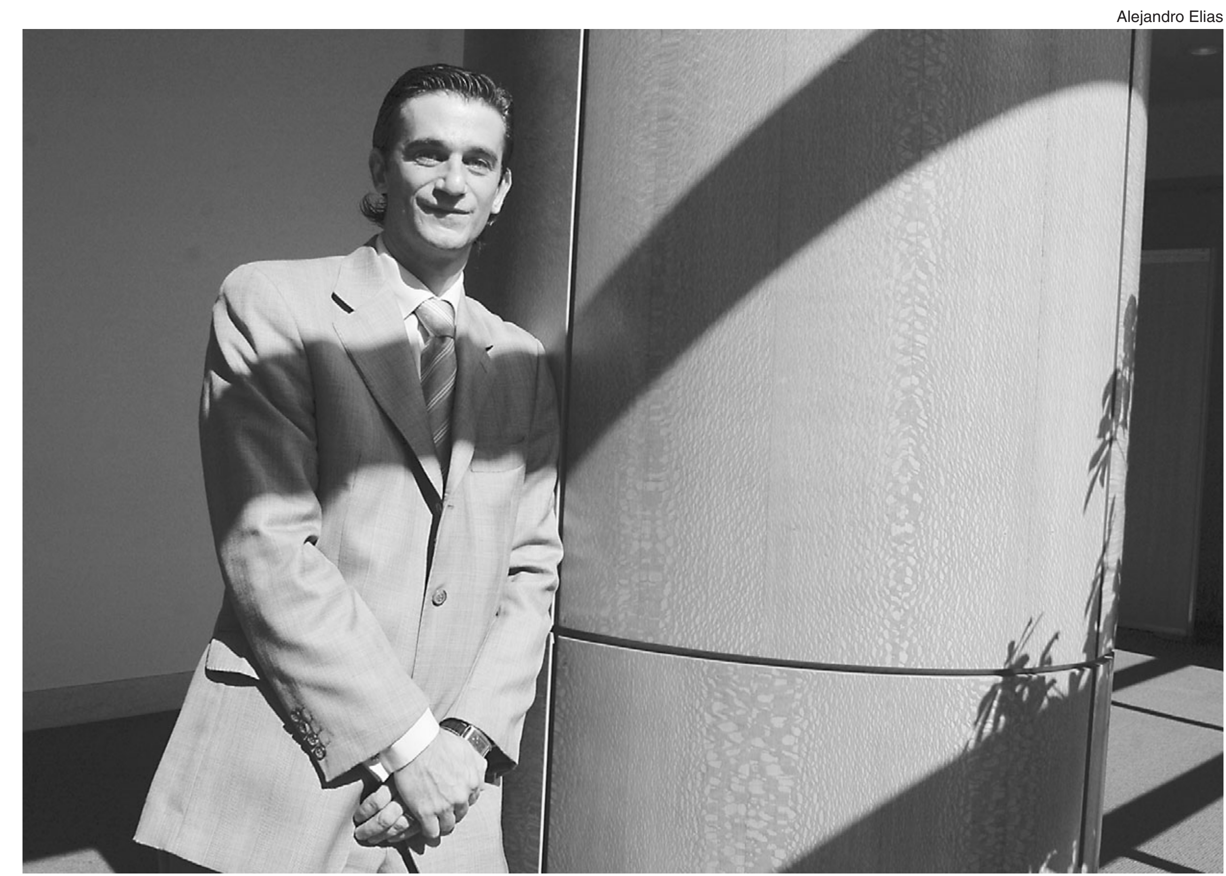
¿Qué posibilidades reales tienen las pymes de acceder a este servicio?

–La empresa Augusto Express (Laboratorio Optico Computarizado) trabajaba con un operador local. Le propusimos en seis meses una alianza estratégica. En ese tiempo, analizamos el negocio completo y hoy sus ventas les crecieron un 70 por ciento. Eso significó un cambio en su rentabilidad. No siempre bajar el costo del envío significa que se hacen mejores negocios. El empresario pyme es más adepto a entender esto que el gran empresario. Dentro de nuestros principales clientes a nivel internacional, el 50 por ciento son pymes.

¿Qué efectos generó la salida de la convertibilidad en la evolución de este mercado?

–La salida de la convertibilidad generó mayor competitividad del empresariado argentino. A corto plazo es bueno generar productividad gracias a la devaluación, pero después hay que generar productividad en serio. Para eso, las empresas deben hacer una ola de inversión. Lo que antes se importaba, ahora se empezó a fabricar acá. Lo que se debe hacer ahora es un salto productivo, esto es una decisión más política que empresaria. Estamos en un contexto ideal para generar cadenas de abastecimiento eficiente. C

Alejandro Elias



Sergio del Casale, de DHL: "La salida de la convertibilidad generó mayor competitividad del empresariado".

claves

- "Descubrimos que había un bache en las cadenas de abastecimiento locales."
- "Dada la explosión industrial que hubo en los últimos años, las empresas están casi al tope de su capacidad operativa y tienen que agilizar su logística."
- "Nos proponemos llegar al 20 por ciento de un mercado que ya es un nicho."
- "Somos la primera compañía internacional que ingresa a operar en el país."
- "Hay que generar productividad en serio. Para eso, las empresas deben hacer una ola de inversión."

EL BAUL DE MANUEL Por M. Fernández López

Wassily Leontief

El enfoque de equilibrio general o walrasiano fue aun muchos años después de su presentación en sociedad (1874) rechazado por la mayoría de los economistas y, entre nosotros, por Emilio Lamarca. Mereció toda suerte de juicios adversos, ya por su complejidad matemática, como por su imposibilidad de calcular las soluciones o por su falta de apego a la realidad. Pero en la década del treinta, y en especial gracias a la traducción al inglés de las obras de Pareto, la tortilla se dio vuelta y el enfoque de equilibrio general se convirtió en el método aceptado en los distintos departamentos de la economía, a través de las obras de Hicks, Samuelson y muchos otros. Los problemas matemáticos del tratamiento de Walras fueron superados por los estudios de Wald, Allais, Debreu, Arrow y otros. Y su aplicación a problemas reales fue obra de una sola gran figura, Wassily Leontief. Este economista, que nació hace exactamente un siglo (1906) en San Petersburgo (luego Leningrado), que llegó a escuchar las arengas de Lenin y que, luego de pasar por Alemania y China, recaló en los Estados Unidos a comienzos de los años treinta. Se dio a conocer con un artículo sobre "Uso de las curvas de indiferencia en el análisis del comercio exterior", publicado en 1933 en el *Quarterly Journal of Economics*, una de las revistas de Harvard, universidad que sería su hogar hasta jubilarse. En 1936, en la otra revista, la *Review of Economics and Statistics*, publicó la primera versión de la que sería su principal contribución a la ciencia económica: "Relaciones cuantitativas de insumo-producto en el sistema económico de los Estados Unidos", que anticipaba su *magnum opus*, *Estructura de la economía americana, 1919-1929: aplicación empírica del análisis de equilibrio* (1941). La célebre "matriz de insumo-producto" no era otra cosa que el conjunto de "coeficientes de producción" de Walras. Conocidas las "demandas finales", el modelo de insumo-producto resolvía con precisión qué producciones brutas de cada uno de los productos eran necesarias para satisfacer esa demanda. Como las demandas podían ser, en realidad, metas a alcanzar por un país o un gobierno, el modelo no tardó en aplicarse a la programación económica, tan en auge en la posguerra. Pero no eran todas rosas: los coeficientes se obtenían laboriosamente a partir de censos industriales; inferir las producciones brutas para una demanda final dada requería "invertir" la matriz, operación que causaba pavor por la interminable serie de cálculos necesarios. De ahí que en los tiempos heroicos las matrices de Leontief tenían pocos sectores y alto nivel de agregación.

El momento en que apareció la matriz de insumo-producto vino a coincidir con el deseo de algunos economistas (como Raúl Prebisch, al diseñar en 1940 el "Plan Pinedo") de tomar distancia del modelo keynesiano, por su alto nivel de agregación, y preferir modelos que presentaban por separado los distintos sectores productivos. Ese tratamiento, con el tiempo, se llamaría "estructuralismo" latinoamericano, en cierto sentido coincidente con el "enfoque estructural" de Leontief.

La primera estimación empírica de la tabla de insumo-producto argentina se realizó en 1954, con datos del censo industrial de 1946. La misión de la ONU (Cepal), que actuó entre 1956 y 1957, construyó otra estimación para 1950 y uno de sus integrantes, Manuel Balboa, padre de las estimaciones modernas del producto e ingreso nacional en la Argentina, desarrolló "la utilización del modelo de insumo-producto en las proyecciones de laeconomía argentina". Leontief fue invitado a la Argentina por la UBA y vino en 1961: dio un seminario y dos conferencias en la Facultad de Ciencias Económicas. Se asombró al ver el corto número de integrantes del equipo que estimaba el insumo-producto en el Banco Central. El cálculo periódico de la tabla argentina de insumo-producto continuó; se publicó en 1964 una tabla con datos del censo industrial de 1953 y otra en 1974, con datos del mismo censo para 1963.

El nombre de Leontief se dio a dos contribuciones de este insigne científico, recientemente fallecido: el "teorema de Leontief-Hicks" sobre mercancías compuestas, y la "paradoja de Leontief", acerca del contenido de factores en las exportaciones estadounidenses. Fue el séptimo Premio Nobel en Economía (1973), lo que lo distinguió como uno de los economistas más destacados de este siglo. C

Finanzas
el buen inversor

■ La red de heladerías **Frigor**, **Nestlé** y **Sabores Suizos** prevé una mayor expansión. Además de las 8 franquicias que ya otorgó, estima 30 nuevas aperturas para este año.

■ El **Instituto Argentino de Mercado de Capitales** lanzó los cursos de "operador de mercado bursátil" y "Experto en mercado de capitales". Información: *capacitacion@iamc.sba.com.ar*

■ **Banco Río** desarrolló una nueva herramienta para facilitar a sus clientes la confección de las declaraciones juradas impositivas en Internet, a través de Río Home Banking.

■ El **Banco Nación** pondrá a disposición de las terminales automotrices todas sus líneas de crédito destinadas al desarrollo de la producción y de las pymes que les venden insumos a las grandes fábricas multinacionales.

■ **Pampers** lanzó al mercado las nuevas toallitas Pampers Baby Wipes, especialmente diseñadas para la comodidad de los bebés.

DILEMAS DEL SISTEMA FINANCIERO ANTE LA INFLACION

Una política más conservadora

POR CLAUDIO ZLOTNIK

El Banco Central planteó para este año una política monetaria más conservadora. La idea es no avivar el fuego de la inflación. Ya empezó un proceso gradual de suba de las tasas de interés.

Gonzalo Martínez



En Economía piensan que el mercado internacional ya no será tan amable y por eso avanzaron en la colocación de deuda.

El Banco Central se planteó para este año una acción decidida: aplicar una política monetaria más conservadora. La estrategia es clara e incluso admitida por los propios funcionarios: intentar despegarse del proceso inflacionario y de las críticas que pudieran llegar. El plan tiene sus costos. La autoridad monetaria viene subiendo las tasas de interés, y en la city creen (se ilusionan) que ese tránsito continuará en los próximos meses, en forma gradual.

En este contexto, finalizado el primer trimestre del año, Martín Redrado podrá lucir un boletín muy prolijo. Los bancos y las consultoras del microcentro estiman que, también en el comienzo de este año, se cumplirá con la pauta monetaria. La diferencia con el 2005 es que ahora se llegó sin mayores presiones.

El jefe del BC se había planteado una banda de la denominada M2 (circulación de billetes en poder publico más los depósitos en cuentas a la vista) entre 104.448 y 110.933 millones de pesos. El Central cerró el trimestre muy cerca de los 106.400 millones de pesos, más cerca del límite inferior que del superior, lo que da cuenta de la política monetaria más contenida. A pesar del fuerte crecimiento que muestra la economía, en este primer trimestre la gente tiene menos dinero en el bolsillo: la contracción de la circulación monetaria resultó de 2218 millones de pesos.

La aplicación de una política más contractiva tuvo un costo más alto, ya que subieron las tasas de interés. El BC convalidó esa tendencia en la colocación de deuda e incluso tomó medidas en esa dirección, como cuando subió los encajes bancarios.

A los financistas se los nota satisfechos. El Central convirtió las Nobac en la flamante estrella del mercado. No es poco para una plaza financiera que desde hace rato venía planchada, sin grandes atracciones.

Algunos datos: el stock de Nobac (Notas del Banco Central) a dos años creció en forma explosiva en los últimos meses: hace cuatro meses era de 1500 millones de pesos. En este período ¡se quintuplicó!, y ahora asciende a la friolera de 7500 millones. Los bancos, agradecidos. Por las antiguas Lebac (Letras del Banco Central) perciben un rendimiento anual del 6,85 por ciento mientras que por las flamantes Nobac, alrededor del 13 por ciento. Casi el doble.

Desde el Central argumentan que la ventaja fue estirar los vencimientos de los papeles de deuda emitidos por la autoridad monetaria. Mientras las Lebac se colocan a seis meses, las Nobac en cuestión son a dos años. Cierto es también que cuando empezó la fiebre por las Nobac rendían un 9 por ciento anual, cuatro puntos menos que ahora.

Semejante zanahoria le permitió a Redrado mostrarse más conservador de lo que necesitaba. Mientras tanto, el stock total de Nobac –en plazos que van de nueve meses a dos años– creció de 1900 millones de pesos a 16.250 millones. Es decir, se expandió ocho veces y media. Eso no se tradujo en una reducción drástica de las Lebac, cuyo stock se encuentra en 11.800 millones de pesos, contra 19.200 millones de comienzos de año. Es tan bueno el negocio que el Central les planteó a las entidades financieras que los propios banqueros especulaban que, más temprano que tarde, la bicicleta se detendría. Se equivocaron. Desde Reconquista 266 les siguen regalando satisfacciones. C

ME JUEGO

JUAN DIEDRICHS analista de Capital Markets

Perspectivas. La Argentina atraviesa una situación común al resto de los emergentes: liquidez, commodities en valores record y superávit gemelos. El escenario continuará en tanto Estados Unidos siga creciendo a un ritmo del 3 al 4 por ciento anual con inflación baja.

Expectativas. El proceso alcista de la tasa internacional no es una amenaza. Para que cambie el panorama, el rendimiento de los bonos de largo plazo del Tesoro estadounidense debería crecer por encima de 4,80/4,90 por ciento anual y sostenerse en ese rango. No creo que este escenario vaya a darse.

Acciones. Tienen poco espacio para crecer porque las empresas cotizantes están operando al máximo de su capacidad instalada.

Dólar. Está claro que mantenerlo en estos niveles es una cuestión de Estado. Estimo que el Banco Central no dejará que siga subiendo para evitar mayores presiones inflacionarias.

Tasas. Habrá una paulatina suba del costo del dinero.

Recomendación. Me gustan los fideicomisos financieros ligados al consumo y otros a las actividades productivas, como el agro. Rinden más del 10 por ciento anual en pesos y 7 por ciento en dólares.

ACCIONES ▲

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 24/03	Viernes 31/03	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,350	5,150	-3,7	1,6	13,0
SIDERAR	26,000	26,850	3,3	1,9	5,5
TENARIS	54,950	54,500	-0,8	12,7	53,0
BANCO FRANCES	8,320	7,890	-5,2	3,7	8,4
GRUPO GALICIA	2,330	2,270	-2,6	1,3	7,6
INDUPA	3,650	3,640	-0,3	7,0	-10,1
MOLINOS	4,200	4,200	0,0	-3,0	-5,6
PETROBRAS ENERGIA	3,430	3,500	2,0	-6,9	-8,4
TELECOM	8,400	8,200	-2,4	5,9	3,8
TGS	2,970	3,190	7,4	-0,3	-5,1
INDICE MERVAL	1.794,120	1.800,580	0,4	5,1	16,7
INDICE GENERAL	81.332,550	81.682,780	0,4	5,6	18,7

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

- **Bolivia** no renovará el acuerdo *stand by* con el Fondo Monetario Internacional, que le permitió en los últimos tres años disponer de 227,4 millones de dólares, decisión que no impedirá que el FMI envíe misiones de evaluación al país ni que estén clausuradas las líneas de crédito de ese organismo.
- El Producto Interno Bruto de **Gran Bretaña** aumentó 1,8 por ciento en 2005, informó la Oficina de Estadísticas nacionales británica. El año pasado había crecido 3,1.
- **Angola** fue el mayor proveedor de petróleo a **China** en febrero, superando a **Irán** (que ocupó ese lugar en enero) y a **Arabia Saudí** (líder en 2005), detalló la Administración General de Aduanas china.

Francia se encuentra en estado de sublevación contra un polémico "Contrato Primer Empleo" de flexibilización laboral. Pero dista de sublevarse contra eso solo.

AFP



Las tomas fotográficas de esta semana recuerdan al Mayo Francés, pero las posiciones y el encuadre son muy distintos.

DETRAS DEL RECHAZO SINDICAL-ESTUDIANTIL AL CPE

Una y mil veces "¡non!"

POR CLAUDIO URIARTE

Decir *non* se ha vuelto una actitud muy francesa. Jacques Chirac dice *non* a abrir las industrias europeas de servicios a la competencia, aunque Francia es la mayor exportadora europea de servicios. El ex presidente Valery Giscard d'Estaing dice *non* a la aceptación de Turquía como miembro de la Unión Europea. Más recientemente, los franceses en masa dijeron *non* al proyecto de Constitución Europea. Ahora, estudiantes y sindicatos dicen *non* al Contrato Primer Empleo del primer ministro Dominique de Villepin. Es una actitud francesa que, de acuerdo al gusto gálico por las vanguardias, está desbordando sus fronteras. En Italia, Silvio Berlusconi dice *no* a permitir que trabajadores polacos y de otros nuevos miembros de la Unión Europea trabajen en su país (Francia hace lo propio en el suyo) mientras España se une a Gran Bretaña en abrir su mercado de trabajo a jóvenes provenientes del Este europeo. Y también Italia se queja de que sus compañías tengan bloqueado el acceso a la compra de firmas de servicios francesas o de un banco polaco, mientras grandes partes de su economía están acorazadas contra cualquier competencia de otros países europeos.

Estos hechos, documentados en un reciente artículo de Denis Mac Shane, actual parlamentario laborista y ex ministro para Europa del gabinete de Tony Blair, pueden ilustrar una parte de la interminable crisis social, espoleada por las torpezas del gobierno de Villepin, que sigue viviendo Francia. Pero otra parte viene ilustrada por una descripción menos contemporánea, pero que hoy suena extrañamente presente. En *Extraña derrota*, un ensayo escrito a la zaga del impacto de la capitulación francesa en 1940, el historiador Marc Bloch escribió: "Tengamos el coraje de admitir lo que ha sido vencido en nosotros mismos: son nuestras preciadas costumbres de provincia. El lánguido paso de los días, la lentitud de los buses, las soñolientas autoridades, las peleas políticas de corta mira, los artesanos sin ambiciones, nuestro gusto por el *déja vu* y desconfianza de cualquier cosa inesperada que pueda irrumpir molestamente en nuestros aburguesados hábitos. Todo eso sucumbió a la dinámica energía de Alemania y sus zumbantes avispas". Para ponerlo en contexto, las Alemanias de hoy serían China e India, y los "aburguesados hábitos", una semana de 35 horas –lanzada con bombos y platillos por los socialistas contra el desempleo pero que no logró enteramente nada: ni subirlo ni bajarlo– junto a toda una batería de privilegios que vuelven a Francia el mejor país del mundo... para ser empleado público.

¿Puede deducirse, de estos elementos, que *la France* vive hoy en estado de negación? En 1789, la Revolución Francesa alumbró el camino que seguirían otras naciones hacia la constitución de las actuales democracias occidentales. En 1968, la revuelta de los estudiantes parisinos cambió profundamente la cultura, la sociedad, las relaciones entre los sexos y entre las jerarquías. Pero lo que se defiende hoy no es el cambio, sino el *statu quo*. Parece existir la esperanza de una especie de "Fortaleza Francia", opuesta a los cambios en el mundo y a lo que los críticos denuncian llorosamente como "pensamiento único" (sin preocuparse por tratar de pensar otra cosa). Pero luchar contra la globalización es como militar contra la lluvia. Tarde o temprano, los mejores jóvenes de Francia emigrarán a países de mayores horizontes, mientras medidas como el Contrato Primer Empleo irrumpirán de facto en su rígido mercado laboral.

AGRO

AUMENTAN LAS TENSIONES AL INTERIOR DEL SISTEMA LACTEO

Puja por cómo se reparte la leche del negocio

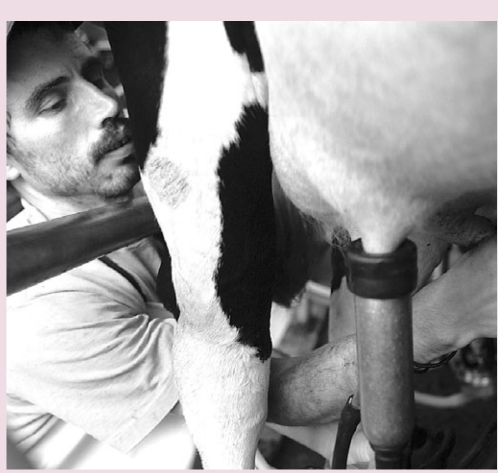
Por Susana Díaz

Con algo menos del 2 por ciento de la producción mundial, la Argentina se encuentra en el ranking de los primeros diez productores globales de leche. De acuerdo con proyecciones oficiales, este año se producirán unos 10.000 millones de litros, nivel que se encontrará apenas 300 millones por debajo del record histórico de 1999 y unos 800 millones por encima de lo producido en 2005, año que marcó una recuperación del 22 por ciento en relación con el piso de 2003.

Junto con la producción también aumentan las exportaciones. En 2005 las ventas al exterior rondaron el equivalente a 2160 millones de litros, algo más del 23 por ciento de la producción total. El 72 por ciento de estas ventas fue bajo la forma de leche en polvo y el 13 por ciento de quesos. Los principales destinos fueron Argelia (21,6 por ciento), Venezuela (17,3), México (10,5) y Brasil (9,6).

Los datos de los primeros dos meses del año son alentadores y marcaron aumentos tanto en la exportación como en la producción. Los 10.000 millones de litros proyectados significan una producción per cápita cercana a los 260 litros frente a un consumo interno de productos lácteos de alrededor de 190. Se espera que los precios internacionales sean buenos, aunque algo menores a los obtenidos en 2005. En pocas palabras, al menos en los números agregados, no existen condiciones económicas para que se produzcan tensiones vía precios entre exportación y consumo interno.

Pero, a pesar de la bonanza productiva, la situación al interior del subsistema lácteo no está todo lo tranquila que podría esperarse. El titular de la Federación Agraria, Eduardo Buzzi, sostuvo días atrás que es posible que "falte leche durante el invierno". Inmediatamente se escucharon voces de los especialistas sectoriales refutando la afirmación y ensayando proyecciones varias en función de las avatares de lluvias y pasturas. Dicho esto en una actividad cada vez



más independiente de la aleatoriedad climática.

Pero lo que en la superficie se refleja como amenazas encubiertas de un sector a otro de la cadena, junto a las infaltables y consuetudinarias quejas impositivas, es la vieja disputa por los precios. Sucede que la situación de oligopsonio que padece el mercado primario derivó en que el aumento de las retenciones se traslade directamente en un recorte de los precios que los tamberos reciben de la industria. El dato concreto es que la baja desde diciembre pasado fue de entre el 10 y el 15 por ciento. El sector fue el primero en recibir la política de suba de retenciones –que pasaron del 5 al 15 por ciento– junto a la eliminación de reintegros con el objeto de controlar el precio interno. Según fuentes de la industria, ello se debió a que el circuito de la materia prima se había "recalentado" por la demanda para la fabricación de leche en polvo, con precios en alza y demanda sostenida en el mercado internacional, un recalentamiento que las retenciones habrían corregido involuntariamente.

Los tamberos sostienen en cambio que los alrededor de 50 centavos que reciben en promedio por litro linda los costos de producción, de allí la predicción de Buzzi sobre la carestía invernal.

Las usinas, por su parte, rechazan que existan asimetrías de poder de mercado. De hecho han financiado cuantiosas investigaciones económicas en las que se destaca que en el país existen más de 800 plantas procesadoras frente a poco más de 15.000 tambos (que ordeñan unas 3 millones de vacas). En un mercado con estas características, concluyen, se está cerca de garantizar una competencia perfecta. Esta visión es compartida por los técnicos de la Secretaría de Agricultura consultados por **Cash**. Pero cuando se acerca la lupa a las estadísticas pueden conseguirse algunos datos adicionales. La mitad de la leche cruda es adquirida por sólo nueve empresas, de las cuales tres concentran el 80 por ciento del mercado interno, una realidad más acorde con el comportamiento en manada de los precios y con el traslado del aumento de las retenciones a los productores primarios.

E-CASH de lectores

MINERIA CON CIANURO

Soy de Andalgalá, de Vecinos Autoconvocados en contra de la minería a gran escala y a cielo abierto. Tenemos aquí la explotación de Alumbrera desde hace 10 años. Todo un engaño. Más pobreza de la que había, pueblo dividido por los que quieren la actividad por necesidad o presionados por el gobierno y los que nos damos cuenta de que esto va a ser una masacre en un tiempo no muy lejano. Con la contaminación ambiental encima nos quieren explotar otras dos más, Agua Rica Y Filo Colorado. La primera está próxima a largarse y ambas sobre las nacientes de los ríos que nos alimentaron por siglos con agua. Más allá de los químicos contaminantes que usan esas empresas, las explosiones, la destrucción del paisaje, lo peor es: el DAM (Drenaje Acido de Mina). El mismo se forma al ponerse en movimiento la roca mineralizada y entrar en contacto con el aire, y en el agua se forman los drenajes ácidos que no pueden ser controlados por nadie, salvo que impermeabilicen el cerro (imposible), tanto por las aguas superficiales como por las napas subterráneas. Este tipo de contaminación tarda entre 400 y 500 años en desaparecer. La sociedad de Andalgalá (17.000 habitantes), como la del resto del país es indiferente, lo que hace que realmente estemos en un grave peligro, considerando que la situación es de vida o muerte, ya que Kirchner tiene proyectada como política de Estado explotar las minas que se encuentran a lo largo de la cordillera de los Andes, aproximadamente unas 600. Eso es verdad y está documentado, ya que existe un mapa de la Argentina con el diseño minero. Es verdad que padecemos de muchísimos otros problemas. Pero se trata de la vida, ya que el agua vale más que el oro y sin ella no se podría vivir. Vale la pena luchar no sólo por nosotros, sino por nuestros hijos, y los hijos de los hijos de sus hijos.

Omar
horamos05@yahoo.com.ar

TRANSPORTES

Es impostergable que el Estado, que tiene las herramientas para el control, se ocupe ya mismo del tema ramales ferroviarios, de los que quedaron inactivados y los que están en funcionamiento deplorable. También es hora para que se ocupen en poner en regla a los ómnibus de todo el país. A saber: unidades nuevas, con piso bajo, con ascenso y descenso para discapacitados y respetar la cantidad de pasajeros parados y sentados. Si las compañías nacionales, que están subvencionadas de alguna manera, no lo hacen, el Estado tiene que licitar a compañías extranjeras para el transporte público. ¿A qué ministerio o área corresponde? Además, se debe municipalizar el manejo de los parquímetros. Contratos ya vencidos y que nadie soluciona.

José Guillermo Las Heras
delasherasjose@yahoo.com.ar

BUENA MONEDA

Joe, el olvidado

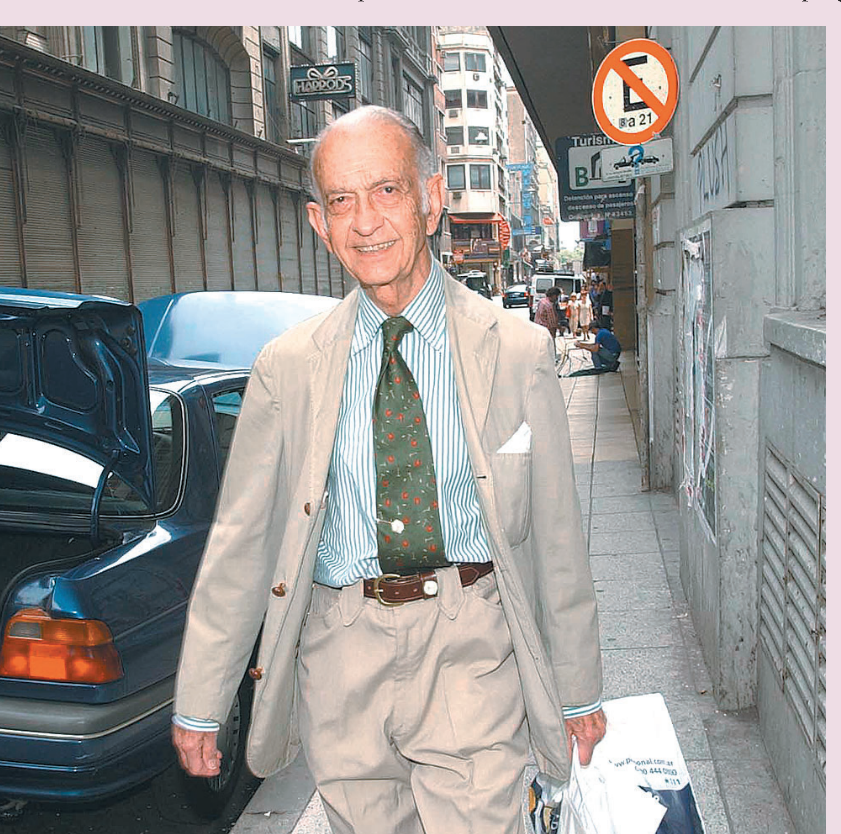
Por Alfredo Zaiat

En la larga marcha por la memoria ante la tragedia social que significó la última dictadura militar, las Fuerzas Armadas expresaron, más tarde o más temprano, con más o menos intensidad, una autocrítica. La Iglesia también intentó hacer algo parecido, aunque con escasa vocación. En forma aislada algunos protagonistas de esos años de plomo también manifestaron cierto arrepentimiento. Pero quienes nunca expusieron ni el más mínimo remordimiento por haber sido promotores y respaldo de la dictadura fueron las cámaras empresarias tradicionales. La Sociedad Rural, la Unión Industrial, la Cámara de Comercio o el CEA –devenido AEA– no realizaron una revisión de su actuación durante ese período. Ni treinta años después, cuando el clima de época es otro.

También es llamativa la escasa bibliografía con respecto a la política económica implementada por José Alfredo Martínez de Hoz. Ausencia que es destacada en un inédito documento de trabajo elaborado por Alberto Müller, con colaboración de Martín Rapetti. "Resulta un tanto sorprendente el relativo interés que ha despertado la gestión Martínez de Hoz en el ámbito de la investigación histórica de la economía argentina", apuntan, para agregar que el grueso de los análisis son contemporáneos o inmediatamente posteriores al final de ese período. Esa observación es todavía más asombrosa porque el ciclo ministerial de Martínez de Hoz fue el más largo en toda la historia económica posterior a 1955, con la única excepción –y por pocas semanas– de Domingo Cavallo, durante la década del '90.

Müller y Rapetti, en el documento *Un quiebre olvidado: la política económica de Martínez de Hoz*, se preguntan por qué ha habido tan poco interés en investigar ese período. Destacan los valiosos aportes de Jorge Schvarzer ("el intento más abarcador"), Adolfo Canitrot ("en dos excelentes ensayos"), Aldo Ferrer ("un trabajo relativamente temprano, de 1979) y Hugo Nochteff ("una de las escasas referencias sobre el tema en los años '90"). A ese interrogante mencionado lo abordan con dos hipótesis. La primera refiere a que la crisis posterior ocasionada por la deuda externa impuso una urgencia coyuntural y "el incentivo mayor se orienta a cómo enfrentarla, antes que a estudiar su génesis". La otra tiene como origen que varios analistas han asumido que el período de Martínez de Hoz no tiene mucho interés porque constituyó un proceso lógico al agotamiento del modelo de sustitución de importaciones. Los autores de ese trabajo, que forma parte de un proyecto trianual de investigación en curso sobre el desmantelamiento del Estado de Bienestar en la Argentina, no son partidarios de esa segunda hipótesis y suscriben la primera. Müller sostiene que la evidencia empírica no avala la tesis del agotamiento del modelo de industrialización en el período anterior a la gestión de Martínez de Hoz. Más aún, afirma que ese "modelo" no era exactamente el supuesto en muchos análisis, que definen el patrón de crecimiento a mediados de los '70 cerradamente orientado a la sustitución de importaciones. Müller apunta, en cambio, que era un modelo "híbrido".

Entonces, si la política de Martínez de Hoz no constituyó la etapa ineludible al agotamiento del patrón de crecimiento anterior, esa estrategia tuvo responsabilidad primaria en el desempeño económico. La reforma financiera, la sobrevaluación cambiaria y la rebaja arancelaria son los elementos centrales de esa política, enumera esa dupla de investigadores. Mencionan que la reforma financiera representó la apertura de una oportunidad de ganancias especulativas que elevó sustancialmente las tasas de descuento de inversiones productivas. Y plantean cuatro hipótesis expuestas a lo largo de estos años acerca de las motivaciones de esas políticas. Las dos primeras las descartan rápidamente porque éstas consideran que la gestión Martínez de Hoz fue una continuidad del proceso económico que lo precedió, hipótesis ya refutada. Las dos siguientes abren una interesante polémica. Una es la asignada, con matices, a Schvarzer, Canitrot y Ferrer, que indican que esa política económica "se racionaliza como un proyecto orientado a quebrar las bases que daban sustento a los gobiernos populistas; en particular, la alianza entre sindicatos e industria volcada al mercado interno. En consecuencia, el proyecto de la gestión Martínez de Hoz sería la reprimarización de la economía, el retroceso industrial –inducido por las rebajas arancelarias y la apreciación cambiaria–, las privatizaciones y la política de racionalización de las empresas públicas". Los investigadores destacan el atractivo de esa hipótesis por la aptitud de combinar elementos de los planos económico y político. Además, "la argumentación de los autores que la sostienen es sólida y convincente", elogian. Sin embargo, observan que "en alguna medida ella parece sobreestimar la dimensión intelectual del programa económico".



Télam

La otra hipótesis, que Müller y Rapetti avalan, promete generar ruido. La idea con la que provocan es que la hipótesis anterior "sería más el resultado de una reflexión retrospectiva que realmente una caracterización de lo que proyectaron los agentes gubernamentales". Sugieren que "más allá de revertir algunos excesos intervencionistas del período peronista 1973-1976, tal vez la gestión Martínez de Hoz *no tuvo un objetivo estratégico claro* (las bastardillas son de los autores)". Argumentan, entonces, que se trató de una gestión relativamente oportunista y cortoplacista de la coyuntura, adoptando políticas de estilo liberal por "una vocación genérica (restarle poder al sector sindicalizado y redireccionar las actividades del Estado); por una coyuntura internacional de gran liquidez y, por lo tanto, hubo presiones de los bancos para colocar créditos; y por la eventual prevalencia de intereses del sector financiero sobre el productivo". Para concluir, Müller y Rapetti aseguran que "la gestión Martínez de Hoz no sería en sí ni definidamente liberal, ni populista, sino sencillamente oportunista".

Se trata de un debate apasionante, pese a que a muchos les resulte muy lejano, porque esa revisión crítica del pasado puede servir para no volver a repetir esa traumática experiencia. Ensayo económico que se reiteró en la década pasada. Se puede suponer que si la política de Martínez de Hoz se hubiese comprendido en toda su dimensión, no hubiera habido una reedición, con sus particularidades, con Domingo Cavallo. O puede ser que igual se hubiera tropezado con la misma piedra. Pero, para adelante, otra vez más con esa piedra sería demasiado, ¿no?